



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



MARCHE A PROCEDURE ADAPTEE VOYAGE A BERLIN

Le présent document comporte 5 pages.

Préambule :

Le marché s'exprime en langue française.

La monnaie du marché est l'euro.

Ce marché de service fait l'objet d'une procédure adaptée définie au code des marchés publics.

1) Conditions administratives

1.1) *Définition*

L'acheteur public : Lycée général technologique et professionnel René Cassin à Mâcon, représenté par le chef d'établissement.

Le candidat : le fournisseur qui a déposé une offre selon les conditions requises.

Le titulaire : le candidat dont l'offre est retenue et notifiée par l'acheteur public.

1.2) Contexte de l'achat public

Acheteur public chargé d'une mission de service public dans le cadre du ministère de l'Education nationale au titre de l'enseignement secondaire pour un effectif scolarisé de 1 300 élèves environ encadré par 170 personnels éducatifs.

1.3) Objet

L'objet du marché est de faire assurer par un titulaire une prestation de service ayant pour objet l'organisation d'un voyage scolaire « clefs en main ».

2) Modalités techniques et financières

2.1) Présentation des candidatures

Le candidat produit les documents DC1 et DC2 complétés et signés ou le DUME (document unique de marché européen).

2.2) Présentation des offres

L'offre est présentée sous la forme d'un devis détaillé et transmise par voie électronique via le site AJI sur lequel l'établissement dispose de son profil d'acheteur, **avant le 26 septembre à 17h00** à l'adresse suivante :

www.aji-france.com

Le prix proposé doit être identique pour chaque participant, sans distinction entre élève et professeur. Un programme précis des activités et du déroulé du séjour est joint au devis.

L'acheteur, pour sélectionner une offre, s'appuiera sur les critères suivants :

- le prix (pondération à 50%)
- la qualité des prestations (pondération à 50%)

L'acheteur se réserve la possibilité de négocier les prix et qualités des services avec l'ensemble des candidats ayant remis une offre recevable. Toutefois, si les offres sont économiquement satisfaisantes, l'acheteur attribuera le marché sur la base des offres initiales. La période de négociation, le cas échéant, est fixée du 27 au 30 septembre 2019.

L'acheteur matérialisera son engagement auprès du titulaire par bon de commande et par contrat avant le 18 octobre 2019, conditionnés par l'inscription des familles. Dans le cas d'un nombre d'inscriptions insuffisant, le lycée se réserve la possibilité de ne pas organiser le voyage et par conséquent de ne pas émettre de bon de commande.

2.3) Facturation et paiement

Les dispositions contractuelles prévoient la possibilité de verser un acompte. Dans ce cas, il incombe au fournisseur de transmettre avant le 7 novembre 2019 une facture d'acompte dans la limite de 70% du montant total du voyage.

2.4) *Caractéristiques techniques des prestations*

Lieu du séjour : BERLIN en Allemagne

Dates : entre le 16 et le 21 février 2020

Effectif : entre 38 et 48 élèves non germanophones de 15 à 20 ans et entre 3 et 4 accompagnateurs de l'établissement.

Nombre de nuits sur place : entre 3 et 5 nuitées.

Hébergement / Restauration :

- Hébergement en famille, à l'hôtel ou en auberge de jeunesse
- Restauration prévue pour les trois repas pour l'ensemble du séjour (exceptés les repas du trajet aller que les participants emmèneront avec eux)

Mode de transport :

- Transport en car de tourisme avec vidéo et toilettes et nombre de conducteurs conforme à la réglementation / ou train avec voyageurs groupés / ou avion

Le devis en autocar, le cas échéant, mentionnera le tarif pour un conducteur et celui pour deux conducteurs.

L'ensemble des frais liés au transport sont inclus (frais d'autoroute, de parking...).

Assurances : L'offre proposera une assurance annulation collective garantissant notamment le risque attentat. Le détail des garanties couvertes par l'assurance sera présenté en annexe.

Activités :

Le thème du séjour est le STREET ART dans sa pluralité, avec une ouverture sur la photographie, l'art contemporain et le street art.

Les élèves n'étudient pas l'allemand, les visites seront donc impérativement proposées en français.

Le programme proposera les visites suivantes :

- Musée Kulturbrauerei et exposition guidée « Alltag in der DDR »
- Visite guidée des sous-sols de Berlin
- Musée d'art « Hamburger Bahnhof »
- Visite guidée de l'UFA Fabrique
- Découverte de l'Alexanderplatz
- Montée à la Tour de la télévision
- Atelier graffitis
- Musée de la photographie
- Croisière sur la Spree
- Musée Street Art « Urban nation »
- Découverte de l'East Side Gallery
- Visite de la galerie Urban Spree

Le candidat peut modifier les activités susmentionnées et proposer des variantes, le cas échéant, en rapport avec le thème du Street Art.

Le candidat fera plusieurs propositions sur la période proposée :

- **Du 16 au 21 février avec deux trajets de nuits (3 nuitées)**
- **Du 16 au 21 février avec un trajet de nuit à l'aller et un trajet en journée le vendredi 21 (4 nuitées)**
- **Du 16 au 21 février avec 5 nuitées**
- **Toute autre variante qui lui semblera pertinente**